



DOKUMEN KURIKULUM

**Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Wiraraja**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas nikmat dan karunia-NYA sehingga penyusunan kurikulum Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja yang merupakan bagian dari implementasi kurikulum KKNI ini dapat diselesaikan.

Penyusunan kurikulum ini berdasar pada visi dan misi Universitas Wiraraja, tuntutan pasar kerja dan perkembangan globalisasi. Dalam pelaksanaan penyusunan kurikulum ini dibantu dan didukung oleh sejumlah pihak yang terdiri dari komponen. Oleh karenanya, penyusun mengucapkan terimakasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada pihak yang telah membantu dan mendukung penyusunan kurikulum ini.

Penyusunan kurikulum Program studi Bisnis Digital ini merujuk pada Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2020 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) serta kebijakan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan tentang Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM), di mana mahasiswa memiliki kesempatan 1 (satu) semester atau setara dengan 20 (dua puluh) SKS menempuh pembelajaran di luar program studi pada perguruan tinggi yang sama dan 2 (dua) semester setara dengan 40 (empat puluh) SKS menempuh pembelajaran pada program studi yang sama pada perguruan tinggi yang berbeda; atau pada program studi yang berbeda pada perguruan tinggi yang berbeda; dan/atau pembelajaran di luar perguruan tinggi.. Kami menyadari bahwa kurikulum ini masih banyak kekurangan, maka dari itu saran dan koreksi sangat diharapkan untuk penyempurnaan.

Sumenep, Agustus 2021

Tim

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI.....	3
IDENTITAS PROGRAM STUDI	4
BAB I PENDAHULUAN.....	6
1.1 Profil Bisnis Digital	6
1.2 Dasar Penyusunan Kurikulum.....	7
BAB II RANCANGAN KURIKULUM.....	
2.1 Nilai Filosofis Universitas Wiraraja	13
2.2 Visi, Misi, Tujuan, dan Motto Universitas Wiraraja.....	13
2.3 Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	15
2.4 Visi, Misi, dan Tujuan Ilmu (Program Studi) Bisnis Digital	16
2.5 Hubungan Visi, Misi, dan Tujuan Universitas Wiraraja dengan Fakultas dan Program Studi.....	16
2.6 Profil Lulusan Program Studi Bisnis Digital.....	17
2.7 Capaian Pembelajaran	18
2.8 Perumusan Struktur Kurikulum Tahun Akademik 2021/2022.....	20
2.9 Silabus Mata Kuliah	28

IDENTITAS PROGRAM STUDI
IDENTITAS KELEMBAGAAN PROGRAM STUDI

a. Identitas Perguruan Tinggi

Perguruan Tinggi	:	Universitas Wiraraja
Tanggal Berdiri	:	25 Juli 1986
Nomor SK PT	:	473/KPT/I/2016
Tanggal SK PT	:	8 November 2016
Alamat	:	Jl. Raya Sumenep-Pamekasan Km 5 Patean, Sumenep
Kota/Kabupaten	:	Kec. Batuan - Kab. Sumenep - Prov. Jawa Timur
Kode Pos	:	69451
Telepon/ Faximile	:	0328-664272 /Fax. 0328-673088
Email	:	rektorat@wiraraja.ac.id
Website	:	wiraraja.ac.id
Jumlah Mahasiswa	:	3.877
Jumlah Dosen	:	144

b. Identitas Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Nama Fakultas	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Alamat	:	Jl. Raya Sumenep-Pamekasan Km 5, Patean, Sumenep
No. Telepon	:	(0328) 664272 ext.117
No. Faksimili	:	(0328) 673088
FEB Call Centre	:	085230287776
Homepage dan E-Mail	:	https://feb.wiraraja.ac.id/ dan feb@wiraraja.ac.id
Nomor dan Tanggal SK Pendirian Fakultas	:	Nomor:1001/SK/Ya/UNIJA/UN/1986 Tanggal 27 Juli 1986
Pejabat yang Menerbitkan SK	:	Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi
Program studi yang dikelola oleh Fakultas/Sekolah Tinggi:		
Program Studi Akuntansi	:	(Jenjang Pendidikan S 1)
Program Studi Manajemen	:	(Jenjang Pendidikan S 1)
Program Studi Bisnis Digital	:	(Jenjang Pendidikan S 1)

c. Identitas Program Studi Bisnis Digital

Nama Program Studi	:	Bisnis Digital
Jenjang Pendidikan	:	Sarjana Strata Satu (S1)
Gelar Lulusan	:	Sarjana Bisnis Digital (S.BD)
Tanggal SK	:	5 April 2021
SK Izin Pembukaan Program Studi	:	88/E/2021
Email	:	bisnisdigital@wiraraja.ac.id

d. Dosen Program Studi

NO.	NAMA DOSEN	PENDIDIKAN	JABATAN AKADEMIK
1	Moh. Baqir Ainun	S2	-
2	Dewi Wulansari	S2	-
3	Moh. Firlie Pranata	S2	-
4	Fathorrahman	S2	-

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Profil Bisnis Digital

Program Studi Bisnis Digital memiliki kekuatan pada pembelajaran bisnis dengan menggunakan teknologi digital. Prodi ini dikembangkan untuk mempersiapkan sumber daya manusia di bidang penguasaan start up digital. Perkembangan teknologi yang pesat membuat masyarakat bergantung pada teknologi. Pada tahun 2020 tercatat transaksi e-commerce di Indonesia bisa melampaui 130 miliar dolar atau 1.755 triliun sehingga merupakan peluang untuk memasuki Bisnis Digital.

Berkembangnya industri digital dalam beberapa tahun terakhir membuka lapangan pekerjaan baru di bidang-bidang yang terkait dengan teknologi informasi dan komunikasi. Lulusan Bisnis Digital dapat bekerja di level manajerial pada berbagai industri mulai dari keuangan dan perbankan, hingga start-up. Dan lulusan dari Program Studi Bisnis Digital juga bisa menjadi seorang Technopreneur atau wirausaha di bidang teknologi. Berikut ini perguruan tinggi baik dari dalam negeri maupun luar negeri yang membuka bidang studi bisnis digital :

Tabel 1.1
Keunikan atau keunggulan Program Studi

No.	Perguruan Tinggi	Pengembangan Keilmuan	Kajian Capaian Pembelajaran	Kurikulum
1	Universitas Wiraraja	<i>Be Global Entrepreneur With Nationality Character</i>	Mampu menerapkan <i>technopreneurship</i> dan <i>soft skill</i> .	<i>Technopreneurship</i>
KAMPUS PEMBANDING				
No.	Perguruan Tinggi	Pengembangan Keilmuan	Kajian Capaian Pembelajaran	Kurikulum
1	Tokyo Internasional University	<i>Staying consistently true to its educational philosophy of "nurturing truly international-minded people," TIU is constantly expanding its practice-oriented international education.</i>	<i>Complete exposure to entrepreneurship and managing innovations, including financing techniques and marketing are taught via practicum courses.</i>	<i>Digital Finance & Fintech</i>
2	University of Dundee	<i>As well as covering the traditional founding concepts and theories of marketing, you will also develop knowledge in social media marketing, digital marketing, content generation, digital tracking, and data analysis. marketer.</i>	<i>Social media marketing has transformed the way organisations around the world communicate. Social media tools and strategies have experienced the most radical change in the last few years, completely transforming the way that organisations communicate, interact and</i>	<i>develop knowledge in social media marketing, digital marketing, content generation, digital tracking, and data analysis</i>

			<i>respond to their customers / consumers.</i>	
3	University of Chester	Digital Marketing is something you cannot learn simply from textbooks. You need real, hands-on experience.	Business School is a innovative campus in the heart of the city. It is a special and unique place that will enable you to flourish and grow from undergraduate student to confident digital marketing professional.	<i>develop knowledge in social media marketing, digital marketing, content generation, digital tracking, and data analysis</i>
4	Universitas Negeri Makasar	Sebagai pusat pendidikan dan sains ekonomi yang berkarakter, profesional, dan inovatif yang berwawasan kependidikan dan kewirausahaan.	Mampu menganalisa dan mendesain solusi alternatif atas permasalahan yang dihadapi.	<i>Design Thinking</i>
5	Universitas padjajaran bandung	<i>World Class Faculty of Economics and Business in 2026</i>	Mampu melakukan integrasi data, mengolah data dan menganalisis informasi yang berkaitan dengan permintaan bisnis, proses bisnis, analisis kebutuhan bisnis, Analisis keuangan dan investasi	<i>Customers Relation Management</i>
6	Universitas Pendidikan Indonesia (UPI)	“Menjadi Program Studi Pelopor dan Unggul (Leading and Outstanding) dalam bidang bisnis digital nasional tahun 2029.”	Program studi Bisnis Digital UPI Kampus Tasikmalaya hadir dalam merespon tantangan Revolusi Industri 4.0 dengan mencetak tenaga-tenaga professional dalam bidang bisnis digital untuk menopang UMKM dalam bidang ekonomi kreatif yang memiliki: Jiwa wirausaha dan mandiri Memiliki kemampuan untuk membuat strategi-strategi pengembangan usaha Mampu memberikan nilai tambah bagi ekonomi kreatif berbasis digital di Indonesia Mampu menintegrasikan pemahaman dalam ilmu ekonomi dan bisnis dengan disiplin data science	- <i>Experiential Learning</i> - <i>Project-based learning</i> - <i>Work-based learning</i> - <i>Digital Education Factory</i>

1.2 Dasar Penyusunan Kurikulum

Dasar penyusunan kurikulum Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja, antara lain berlandaskan pada adalah landasan yuridis, landasan teoritis, landasan filosofis, dan landasan empiris.

a. Landasan yuridis

Penyusunan kurikulum hendaknya dilandasi dengan fondasi yang kuat, baik secara filosofis, sosiologis, psikologis, historis, maupun secara yuridis. Pengembangan kurikulum merupakan hak dan kewajiban masing-masing perguruan tinggi, namun demikian dalam pengembangan kurikulum perguruan tinggi harus berlandaskan mulai dari UUD 1945, UU No.12 Tahun 2012, Standar Nasional Pendidikan Tinggi yang dituangkan dalam Permenristekdikti No. 44 Tahun 2015, serta ketentuan lain yang berlaku. Kurikulum sedianya mampu menghantarkan mahasiswa menguasai ilmu pengetahuan dan ketrampilan tertentu, serta membentuk budi pekerti luhur, sehingga dapat berkontribusi untuk menjaga kebhinekaan, meningkatkan kesejahteraan dan kejayaan bangsa Indonesia.



Gambar 1.1 Landasar Yuridis Kurikulum PT

Adapun landasan yuridis dalam penyusunan dan pelaksanaan kurikulum adalah sebagai berikut.

- 1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 2) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
- 3) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang

Kurikulum Program Studi Bisnis Digital

Merdeka Belajar Kampus Merdeka

Pendidikan Tinggi;

- 4) Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
- 5) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
- 6) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- 7) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- 8) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020, Tentang Akreditasi Perguruan Tinggi;
- 9) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Swasta;
- 10) Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 0618/O/1989 tentang Pendirian Universitas Wiraraja;
- 11) Keputusan Menteri Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor: 473/KPT/1/2016 tentang Perubahan Badan Penyelenggaraan Universitas Wiraraja;
- 12) Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 88/E/O/2021 tentang Izin Pembukaan Program Studi Bisnis Digital Program Sarjana dan Program Studi Sistem Informasi Program Sarjana Pada Universitas Wiraraja di Kabupaten Sumenep yang Diselenggarakan oleh Yayasan Arya Wiraraja;
- 13) Peraturan Yayasan Arya Wiraraja Nomer 01 Tahun 2019 tentang Stuta Universitas Wiraraja *juncto* Peraturan Yayasan Arya Wiraraja Nomor 06 Tahun 2020 tentang Perubahan atas Peraturan Yayasan Arya Wiraraja Nomer 01 Tahun 2019 tentang Stuta Universitas Wiraraja;
- 14) Peraturan Universitas Wiraraja Nomor: 01/PER/ORG-06/UNIJA/VI/2020 tentang Rencana Induk Pengembangan Universitas Wiraraja 2019-2029;
- 15) Peraturan Rektor Universitas Wiraraja Nomor: 01/PER/R/PDD-13/UNIJA/III/2019 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Universitas

Wiraraja *juncto* Peraturan Universitas Wiraraja Nomor: 04/PER/R/PDD-13/UNIIJA/III/2019 tentang Perubahan atas Peraturan Rektor Universitas Wiraraja Nomor: 01/PER/R/PDD-13/UNIIJA/III/2019 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Universitas Wiraraja;

- 16) Peraturan Rektor Universitas Wiraraja Nomor: 05/PER/R/AKM-12/UNIIJA/III/2019 tentang Pedoman Pelaksanaan Yudisium, Penerbitan Ijazah, Transkrip Akademik, dan Surat Keterangan Pendamping Ijazah Universitas Wiraraja;
- 17) Peraturan Rektor Universitas Wiraraja Nomor: 03/PER/ORG-06/UNIIJA/VI/2020 tentang Rencana Strategis Universitas Wiraraja 2019-2024;
- 18) Keputusan Rektor Universitas Wiraraja Nomor: 39/SK/R/ORG-06/UNIIJA/VII/2020 tentang Rencana Operasional Universitas Wiraraja 2019-2024; dan
- 19) Peraturan Rektor Universitas Wiraraja Nomor: 04/PER/R/AKM-13/UNIIJA/VIII/2020 tentang Panduan Implementasi Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Universitas Wiraraja.

b. Landasan teoritis

Merujuk pada Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 pasal 15 ayat (1) dan (2), bahwa mahasiswa diberikan hak untuk belajar di dalam atau di luar program studi sesuai dengan delapan kegiatan MBKM. Adapun bentuk pembelajaran di luar program studi antara lain adalah sebagai berikut.

- 1) Pembelajaran dalam program studi lain pada perguruan tinggi sama;
- 2) Pembelajaran dalam program studi yang sama pada perguruan tinggi berbeda;
- 3) Pembelajaran dalam program studi lain pada perguruan tinggi berbeda; dan
- 4) Pembelajaran pada lembaga non perguruan tinggi.

Lebih lanjut, pengembangan kurikulum Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja juga didasarkan atas ilmu dan prinsip-prinsip pengembangan kurikulum sebagai berikut.

- 2) **Relevansi**; kurikulum dan pembelajaran harus relevan dengan perkembangan IPTEKS, kebutuhan masyarakat, dan perkembangan zaman.

- 3) **Kontinuitas**; kurikulum S1 Bisnis Digital harus bersifat kontinu, terdapat keterkaitan dan penjenjangan yang jelas.
- 4) **Fleksibilitas**; kurikulum hendaknya memiliki fleksibilitas horizontal dan vertikal baik dari segi isi maupun proses implementasinya.
- 5) **Efektivitas dan Efisiensi**; kurikulum didesain sedemikian rupa agar efektif dan efisien di dalam implementasinya untuk mencapai *learning outcome* yang telah ditetapkan. Untuk level S1, misalnya, harus dapat diselesaikan dalam waktu tujuh semester ataupun empat semester; dan
- 6) **Pragmatis**; kurikulum yang telah disusun hendaknya dapat dilaksanakan atau diimplementasikan dengan baik sesuai dengan berbagai kondisi yang ada di prodi.

c. Landasan filosofis

Penyusunan kurikulum Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja didasarkan atas berbagai filosofi seperti humanisme, esensialisme, parenialisme, idealisme, dan rekonstruktivisme sosial dengan pemikiran sebagai berikut.

- a. Manusia Indonesia sebagai makhluk Tuhan memiliki fitrah ilahi yang baik; mampu untuk belajar dan berlatih untuk memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan membentuk sikap cerdas, cendekia, dan mandiri.
- b. Pendidikan membangun manusia Indonesia seutuhnya yang Pancasila; bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berperikemanusiaan, bermartabat, berkeadilan, demokratis, dan menjunjung tinggi nilai-nilai sosial.
- c. Pendidikan membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang progresif agar dapat eksis dan berjaya dalam kehidupannya.
- d. Pendidikan memperhatikan karakteristik dan kebutuhan mahasiswa, kebutuhan masyarakat, kemajuan IPTEKS, dan kultur budaya bangsa Indonesia.
- e. Pendidik memiliki kompetensi profesional yang meliputi kompetensi kepribadian, sosial, pedagogis, dan keahlian yang sesuai dengan bidang keilmuannya dan bekerja secara profesional dengan prinsip ibadah, ***inggarso sungtuladha, ingmadya mangunkarsa, dan tut wurihandayani***.
- f. Lembaga pendidikan merupakan suatu sistem yang mandiri, berwibawa, bermartabat dan penuh tanggungjawab untuk mencerdaskan kehidupan

bangsa.

d. Landasan empiris

Penyusunan kurikulum MBKM berbasis KKNI dan Revolusi Industri 4.0 juga didasarkan atas kegiatan pembelajaran pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja, di mana proses pembelajaran tidak hanya berfokus pada pembelajaran teoritis di dalam kelas, namun juga diberikan kesempatan untuk melakukan eksplorasi pengetahuan dan pengalaman di luar kelas melalui kegiatan Kuliah Kerja Nyata, Praktik Kerja Lapangan, Pengabdian Masyarakat (dalam program PHP2D), dan Praktik Magang Kerja. Kegiatan-kegiatan pembelajaran tersebut simetris dengan kebijakan MBKM yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar di luar program studinya.

BAB II

RANCANGAN KURIKULUM

2.1 Nilai Filosofis Universitas Wiraraja

Landasan filosofis nama Universitas Wiraraja yang diletakkan para pendiri terasa begitu pas. Yakni semangat mencerdaskan, semangat dalam satu kesadaran, bahwa kemajuan pembangunan hanya dapat dicapai dengan tingkat pendidikan yang tinggi. Tulisan “UWR” dengan warna merah menyala di atas logo Universitas yang melambangkan buku terbuka menegaskan pentingnya ilmu dan pendidikan. Tulisan warna merah merupakan kependekan dari kalimat “universal, write, riset” yang berarti hasil riset dan tulisan-tulisan civitas akademika Universitas Wiraraja bersifat universal dan bermanfaat bagi khalayak umum. Pada Statuta Universitas Wiraraja disebutkan bahwa lambang universitas juga diwujudkan pada lambang bendera dan tongkat pedel; a) Pada bendera berbentuk empat persegi panjang, dengan dasar warna biru dengan lambang universitas di tengahnya berwarna kuning; b) sementara pada tongkat pedel ditempatkan dibagian ujung dan bersisi dua. Tulisan “UWR” dalam logo Universitas Wiraraja diharapkan dapat menjadi ruh pergulatan intelektual ke depan. Inilah harapan-harapan yang dipendar para pendiri. Yang perlu ditegaskan generasi selanjutnya adalah memastikan bahwa kata “UWR” itu perlahan akan membumi, bahkan menjangkau hingga kepulauan.

Tata nilai yang diterapkan adalah “Abantal Omba’ asapo’ angen” artinya . berbantal ombak dan berselimut angin yang bermakna Pantang Menyerah sebelum mencapai tujuan. Tata nilai ini bertujuan bahwa lulusan Universitas Wiraraja memiliki semangat Pantang Menyerah menghadapi tantangan di masyarakat.

2.2 Visi, Misi, Tujuan, dan Motto Universitas

a. Visi

Visi Universitas Wiraraja adalah ***“Terwujudnya Universitas Berdaya Saing Global di Bidang Ilmu Pengetahuan, Moralitas, dan Kewirausahaan Berkarakter Kebangsaan”***.

b. Misi

Adapun misinya adalah sebagai berikut.

- 1) Melaksanakan pendidikan dan pengajaran yang berkualitas;

Kurikulum Program Studi Bisnis Digital

Merdeka Belajar Kampus Merdeka

- 2) Menyelenggarakan tata kelola universitas yang sehat (good university governance) berbasis sistem informasi terpadu dalam pelaksanaan otonomi perguruan tinggi untuk mewujudkan sentralisasi administrasi dan desentralisasi akademik (SADA);
- 3) Menyelenggarakan pendidikan tinggi melalui sistem pendidikan dan pengajaran yang bermutu untuk menghasilkan lulusan yang bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, memiliki moralitas dan integritas serta berjiwa kewirausahaan berkarakter kebangsaan;
- 4) Menyelenggarakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta publikasi ilmiah dengan ciri khas kewirausahaan berkarakter kebangsaan;
- 5) Menjalankan kerjasama kemitraan dengan institusi pemerintah, perguruan tinggi dan swasta di dalam maupun di luar negeri dengan prinsip kesetaraan dan kemanfaatan dalam rangka mendukung pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi guna mewujudkan institusi pendidikan yang memiliki reputasi global.

c. Tujuan

Tujuan dari Universitas Wiraraja adalah sebagai berikut

- 1) Mewujudkan perguruan tinggi dengan tata kelola yang sehat (terencana, terorganisasi, produktif, dan berkelanjutan) yang didukung sistem informasi terpadu dalam bidang akademik, keuangan, kepegawaian, aset, kemahasiswaan, perpustakaan, dan lain-lain yang terkait dengan operasional pendidikan;
- 2) Menghasilkan, mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
- 3) Menghasilkan lulusan yang memiliki moralitas, dapat menjadi teladan yang memberi inspirasi, memiliki keterampilan kewirausahaan berkarakter kebangsaan dalam bidang keilmuan masing-masing serta dapat berkontribusi dalam persaingan global;
- 4) Menghasilkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta publikasi ilmiah yang memiliki ciri khas kewirausahaan;
- 5) Memiliki kerjasama kemitraan yang berkelanjutan dengan institusi

pemerintah, perguruan tinggi dan swasta di dalam maupun di luar negeri.

d. Motto

BE GLOBAL ENTREPRENEUR WITH NATIONALITY CHARACTER

2.3 Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

a. Visi

Terwujudnya Lembaga Pendidikan berdaya saing global di bidang Ekonomi dan Bisnis yang berlandaskan etika, profesionalisme dan berjiwa kewirausahaan berkarakter kebangsaan pada tahun 2039.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dalam bidang ekonomi dan bisnis yang berkualitas berlandaskan nilai-nilai etika, profesionalisme, dan berjiwa kewirausahaan berkarakter kebangsaan.
- 2) Mengembangkan kajian ekonomi dan bisnis melalui kegiatan penelitian yang dipublikasikan pada media nasional maupun internasional.
- 3) Meningkatkan peran serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam perekonomian masyarakat melalui kegiatan pengabdian.
- 4) Menjalankan kerja sama kemitraan dengan institusi perguruan tinggi, pemerintah dan swasta di dalam maupun di luar negeri dalam mewujudkan lembaga pendidikan yang memiliki reputasi global.

c. Tujuan

- 1) Menghasilkan lulusan yang beretika, profesional dan memiliki ketrampilan kewirausahaan berkarakter kebangsaan dalam bidang ekonomi dan bisnis sehingga dapat berkontribusi dalam persaingan global.
- 2) Menghasilkan penelitian bidang ekonomi dan bisnis yang dipublikasikan pada media nasional maupun internasional.
- 3) Terselenggaranya pengabdian yang berkontribusi dalam upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat.
- 4) Terwujudnya kerja sama kemitraan dengan institusi perguruan tinggi, pemerintah dan swasta di dalam maupun di luar negeri dalam mewujudkan lembaga pendidikan yang memiliki reputasi global.

2.4 Visi, Misi, dan Tujuan Ilmu (Program Studi) Bisnis Digital

a. Visi

Menjadi program studi unggul berdaya saing global di bidang bisnis digital berlandaskan nilai-nilai etika, profesionalisme dan berjiwa kewirausahaan berkarakter kebangsaan pada tahun 2039.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dalam bidang bisnis digital yang berkualitas berlandaskan nilai-nilai etika, profesionalisme, dan berjiwa kewirausahaan berkarakter kebangsaan;
- 2) Menyelenggarakan penelitian dan publikasi yang profesional untuk mengembangkan ilmu ekonomi yang berbasis digital;
- 3) Menyelenggarakan pengabdian masyarakat sesuai dengan kebutuhan masyarakat di bidang bisnis digital.
- 4) Menyelenggarakan kerjasama berkelanjutan dalam mewujudkan program studi yang memiliki reputasi global.

c. Tujuan

- 1) Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi dalam memenuhi kebutuhan lapangan kerja yang relevan dengan perubahan lingkungan dan berdaya saing tinggi;
- 2) Meneguhkan intelektualitas dalam mengembangkan bisnis digital melalui pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat;
- 3) Memberikan kontribusi dalam kontribusi bagi penyelesaian berbagai persoalan yang ada di dunia usaha, khususnya terkait pemasaran digital.
- 4) Menjalinkan kerjasama yang saling menguntungkan untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas kompetensi.

2.5 Hubungan Visi, Misi, dan Tujuan Universitas Wiraraja dengan Fakultas dan Program Studi

Visi, misi, dan tujuan Universitas Wiraraja merupakan dasar rujukan dalam menyusun visi, misi, dan tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang merupakan unit pengelola program studi yang selanjutnya visi, misi, dan tujuan tersebut diterjemahkan berdasarkan dalam visi, misi, dan tujuan ilmu bisnis digital secara

spesifik. Secara tersurat visi, misi, dan tujuan menitikberatkan pada pengembangan keilmuan yang memiliki daya saing global, memiliki moralitas, dan berjiwa kewirausahaan berkarakter kebangsaan.

Dengan demikian, maka program studi merupakan ujung tombak dalam menerjemahkan dan merealisasikan visi, misi, dan tujuan universitas/ fakultas melalui kegiatan tri dharma perguruan tinggi, yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi tersebut dilaksanakan oleh program studi melalui kegiatan-kegiatan yang berkualitas dan terukur namun tetap pada koridor visi, misi, dan tujuan. Salah satu bentuk implementasi dari penerjemahan visi, misi, dan tujuan tersebut oleh program studi adalah keberadaan kurikulum.

Hubungan Visi, Misi, dan Tujuan Universitas Wiraraja (Unija) dengan Fakultas dan Program Studi yaitu mempunyai tujuan untuk mencetak lulusan yang berdaya saing dan berkompeten di bidang organisasi atau bisnis dan berjiwa enterpreneur.

2.6.Profil Lulusan Program Studi Bisnis Digital

Berdasarkan profesi lulusan Program Studi Bisnis Digital Universitas Wiraraja, dapat berkarir dalam bidang sebagai berikut :

Tabel 2.1

Profesi Lulusan Program Study Bisnis Digital

No	Profesi	Jenis Pekerjaan	Deskripsi Pekerjaan
1	Business, strategy and management consultant	Konsultan Bisnis	Dapat menggunakan perpaduan unik antara keterampilan bisnis dan digital Anda untuk menciptakan solusi bagi tantangan operasional.
2	Digital marketing analyst	Marketing Analisis	Dapat mengembangkan strategi digital dan bangun promosi pemasaran di seluruh saluran digital.
3	Digital business solution	R&D	Dapat membantu organisasi dalam mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan mereka serta mengembangkan solusi digital baru untuk dapat menerapkan perubahan dan memastikan keunggulan operasional.
4	Social media officer	Marketing	Mampu menerapkan strategi media sosial dalam meningkatkan kesadaran merek, upaya pemasaran, dan meningkatkan penjualan.

2.7. Capaian Pembelajaran

Tabel 2.2
Penyusunan Capaian Pembelajaran

No	Capaian Pembelajaran (CP)	Sumber Acuan
I	Aspek Sikap	Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
1	bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.	
2	menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.	
3	berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.	
4	berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.	
5	menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.	
6	bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.	
7	taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.	
8	menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.	
9	menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.	
10	menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.	
II	Aspek Pengetahuan	
1	Mampu mengidentifikasi kaidah-kaidah dasar bidang sistem informasi.	
2	Mampu merencanakan, merancang, melaksanakan, dan mengoperasikan sumber daya dalam penyelesaian masalah bidang sistem informasi.	
3	Mampu menganalisis dan menyelesaikan permasalahan bidang sistem informasi.	

4	Mampu bekerja sama dalam tim, menerapkan dasar-dasar sosi – engineering serta menyesuaikan diri terhadap perubahan dan perkembangan ilmu pengetahuan serta teknologi dalam bidang sistem informasi.	
5	Mampu menerapkan <i>technopreneurship</i> dan <i>soft skill</i> .	
III	Aspek Keterampilan Umum	Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
1	mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.	
2	mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.	
3	mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.	
4	menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.	
5	mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.	
6	mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.	
7	mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya.	
8	mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.	
9	mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk	

	menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	
IV	Aspek Keterampilan Khusus	
1	Mampu menerapkan matematika dan dasar rekayasa untuk software (Engineering Foundations for software) dalam pengembangan perangkat lunak aplikasi dengan kebutuhan yang telah didefinisikan oleh sistem analisis melalui Software Requirements Specifications (SRS).	
2	Mampu melakukan transformasi model penyelesaian masalah menjadi algoritma didasarkan pada pemikiran logis dan inovatif.	
3	Mampu melakukan pengujian fungsional pada algoritma yang telah dibuat dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri.	
4	Mampu mendokumentasikan perangkat lunak aplikasi menggunakan standar dokumen yang berlaku serta mengkomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan.	
5	Mampu melakukan komunikasi tertulis dan oral teknis secara efektif, terutama pada diseminasi informasi teknis yang terkait dengan teknologi komputasi dan penerapannya.	
6	Mampu merancang dan menghasilkan sebuah inovasi dalam bidang kewirausahaan yang berbasis teknologi atau sebagai Technopreneur dalam rangka menciptakan knowledge based economy	

2.8. Perumusan Struktur Kurikulum Tahun Akademik 2021/2022

Dalam perumusan struktur kurikulum Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja melalui beberapa tahapan sebagai berikut :

1. Kelompok Mata Kuliah

Pembentukan mata kuliah di Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja berdasarkan bahan kajian yang telah dirumuskan seperti pada tabel diatas dimana akan dikaitkan dengan mata kuliah yang ada di Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja. Adapun kaitan tersebut terlihat seperti tabel dibawah ini :

Tabel 2.3 Kelompok Mata Kuliah

No	Kelompok Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	JUMLAH
1	Mata Kuliah Wajib	MKU0011	Agama	3	19
2		MKU0012	Pancasila	2	

3	Universitas	MKU0014	Bahasa Indonesia	3	
4		MKU0013	Kewarganegaraan	2	
5		MKU0015	Bahasa Inggris	3	
6		MKU0016	Kewirausahaan	3	
7		MKU0017	KKN	3	
1	Mata Kuliah Wajib Prodi	BDG1101	Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro	3	107
2		BDG1401	Pengantar Sistem Informasi	3	
3		BDG1102	Pengantar Bisnis	3	
4		BDG1301	Pengantar Akuntansi I	3	
5		BDG1201	Pengantar Manajemen	3	
6		BDG2103	Pengantar Ilmu Ekonomi Makro	3	
7		BDG2302	Pengantar Akuntansi II	3	
8		BDG2402	Algoritma dan Pemrograman Dasar	3	
9		BDG2104	Matematika Ekonomi Dan Bisnis	3	
10		BDG2403	E-Bisnis 1	3	
11		BDG3404	E-Bisnis 2	3	
12		BDG3105	Hukum Bisnis Dan Pajak	2	
13		BDG3405	Desain Grafis	3	
14		BDG3406	Aplikasi Komputer Statistik	3	
15		BDG3407	Web Programming	3	
16		BDG4106	Statistik Bisnis	3	
17		BDG4303	Akuntansi Biaya	3	
18		BDG4107	Perekonomian Indonesia	3	
19		BDG4408	Praktikum Web Design	2	
20		BDG4304	Akuntansi Manajemen	3	
21		BDG4108	Komunikasi Bisnis	3	
22		BDG4109	Leadership	3	
23		BDG5409	Pemasaran Digital	3	
24		BDG5410	Sistem Basis Data	3	
25		BDG5202	Manajemen Strategi	3	
26		BDG5110	Metodologi Penelitian Bisnis	3	
27		BDG5411	Pemrograman berdasarkan obyek	3	
28		BDG5412	Pengembangan Praktik Web Design	2	
29		BDG5111	Perpajakan	3	
30		BDG6413	Multimedia	3	
31		BDG6112	Consumer Behaviour	2	
32		BDG6414	Analisis Bisnis Dan Big Data	3	
33		BDG7415	Seminar Digital Enterprenuership	3	
34		BDG7203	Pengambilan Keputusan Bisnis	3	
35		BDG6901	PKL	3	

36		BDG8416	Skripsi	6	
1	Mata Kuliah Pilihan Minat Mahasiswa	BDG6501	Bisnis strategi	3	42
2		BDG6502	Financial technology	3	
3		BDG6503	Business Intelligence	3	
4		BDG6601	Transaksi Digital	3	
5		BDG6602	Cyber Security	3	
6		BDG6603	Computer Network	3	
7		BDG7504	Finance for Entrepreneurship	3	
8		BDG7505	Supply Chain Management	3	
9		BDG7506	Perencanaan Bisnis Start Up	3	
10		BDG7604	Decision Support System	3	
11		BDG7605	Enterprise Resource Planning	3	
12		BDG7606	Information System Analyst & Planning	3	
13		BDG8507	Technopreneurship	3	
14		BDG8607	New Digital Economy	3	
Total SKS Keseluruahn Mata Kuliah Wajib Umum + Mata Kuliah Wajib Prodi + Pilihan Minat Mahasiswa					168

2. Distribusi Mata Kuliah

Struktur Mata Kuliah Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja Tahun Akademik 2021/2022 dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 2.4. Distribusi Mata Kuliah

SMT	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS Makul		MK Prasyarat
			Teori	Praktik	
I	MKU0011	Agama	3		
	BDG1101	Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro	3		
	BDG1401	Pengantar Sistem Informasi	3		
	BDG1102	Pengantar Bisnis	3		
	BDG1301	Pengantar Akuntansi I	3		
	BDG1201	Pengantar Manajemen	3		
	MKU0012	Pancasila	2		
		Total Semester I	20		
II	MKU0014	Bahasa Indonesia	3		
	BDG2103	Pengantar Ilmu Ekonomi Makro	3		BDG1101
	BDG2302	Pengantar Akuntansi II	3		BDG1301
	BDG2402	Algoritma dan Pemrograman Dasar	3		BDG1401
	BDG2104	Matematika Ekonomi Dan Bisnis	3		
	BDG2403	E-Bisnis 1	3		BDG1102
	MKU0013	Kewarganegaraan	2		
		Total Semester II	20		
III	MKU0015	Bahasa Inggris	3		
	MKU0016	Kewirausahaan	3		
	BDG3404	E-Bisnis 2	3		BDG2403
	BDG3105	Hukum Bisnis Dan Pajak	2		BDG1102
	BDG3405	Desain Grafis	3		
	BDG3406	Aplikasi Komputer Statistik		3	
	BDG3407	Web Programming	3		BDG2402
		Total Semester III	20		
IV	BDG4106	Statistik Bisnis	3		BDG2104
	BDG4303	Akuntansi Biaya	3		BDG2302
	BDG4107	Perekonomian Indonesia	3		
	BDG4408	Praktikum Web Design		2	BDG3407 BDG3405
	BDG4304	Akuntansi Manajemen	3		BDG2302
	BDG4108	Komunikasi Bisnis	3		BDG1102
	BDG4109	Leadership	3		
		Total Semester IV	20		
V	BDG5409	Pemasaran Digital ***	3		
	BDG5410	Sistem Basis Data ***	3		
	BDG5202	Manajemen Strategi	3		
	BDG5110	Metodologi Penelitian Bisnis	3		BDG4106
	BDG5411	Pemrograman berdasarkan obyek	3		BDG2402
	BDG5412	Pengembangan Praktik Web Design		2	BDG4408
	BDG5111	Perpajakan	3		BDG3105

		Total Semester V	20		
VI	BDG6413	Multimedia	3		BDG3405
	BDG6112	<i>Consumer Behaviour</i>	2		BDG4108
	BDG6414	Analisis Bisnis dan Big Data	3		BDG5410
	BDG6901	PKL		3	MKU0016
	BDG6501	Bisnis strategi *	3		BDG3404
	BDG6502	Financial technology *	3		
	BDG6503	Business Intelligence *	3		
	BDG6601	Transaksi Digital **	3		BDG3407
	BDG6602	Cyber Security **	3		
	BDG6603	Computer Network **	3		
		Total Semester VI	29		
VII	MKU0017	KKN	3		≤ 90 sks
	BDG7415	Seminar Bisnis Digital	3		BDG5110
	BDG7203	Pengambilan Keputusan Bisnis	3		BDG5202
	BDG7504	Finance for Entrepreneurship *	3		BDG3404
	BDG7505	Supply Chain Management *	3		
	BDG7506	Perencanaan Bisnis Start Up *	3		
	BDG7604	Decision Support System **	3		BDG3407
	BDG7605	Enterprise Resource Planning **	3		
	BDG7606	Information System Analyst & Planning **	3		
		Total Semester VII	27		
VIII	BDG8416	Skripsi	6		BDG7415
	BDG8507	Technopreneurship *	3		BDG3404
	BDG8607	New Digital Economy **	3		BDG3407
		Total Semester VIII	12		

*) Konsentrasi Digital

Entrepreneur

**) Konsentrasi Teknologi Bisnis

Digital

***) Proses dan/atau akan

MBKM

Total SKS Mata kuliah wajib : 126

Total SKS Mata kuliah pilihan : 42

Mata kuliah pilihan yang diambil minimal : 18

Minimal SKS kelulusan : 144

3. Capaian Pembelajaran pada Setiap Mata Kuliah

Capaian pembelajaran setiap Mata Kuliah di Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja selanjutnya dikaitkan antara kelompok mata kuliah sebagaimana terlihat pada tabel dibawah ini :

Keterangan :

ST : Sikap & Tata Nilai

KU : Ketrampilan Umum

KK : Keterampilan Khusus

PT : Pengetahuan

Tabel 2.5. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

No	Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran			
		ST	KU	KK	PT
1	Agama	√			√
2	Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro		√	√	√
3	Pengantar Sistem Informasi		√	√	√
4	Pengantar Bisnis		√	√	√
5	Pengantar Akuntansi 1		√	√	√
6	Pengantar Manajemen		√	√	√
7	Pancasila	√			√
8	Bahasa Indonesia	√			√
9	Pengantar Ilmu Ekonomi Makro		√	√	√
10	Pengantar Akuntansi 2		√	√	√
11	Algoritma dan Pemrograman Dasar		√	√	√
12	Matematika Ekonomi dan Bisnis		√	√	√
13	Kewarganegaraan	√			√
14	Bahasa Inggris	√			√
15	Kewirausahaan	√			√
16	Manajemen Keuangan		√	√	√
17	Hukum Bisnis dan Pajak		√	√	√
18	Desain Grafis		√	√	√
19	Aplikasi Komputer Statistik		√	√	√

20	Analisa Laporan Keuangan		√	√	√
21	Web Design		√	√	√
22	Statistika Bisnis		√	√	√
23	Akuntansi Biaya		√	√	√
24	Perekonomian Indonesia		√	√	√
25	Prak. Web Design		√	√	√
26	Akuntansi Manajemen		√	√	√
27	Komunikasi Bisnis		√	√	√
28	Pemasaran Digital		√	√	√
29	Sistem Basis Data		√	√	√
30	PKL		√	√	√
31	Metodologi Penelitian Bisnis		√	√	√
32	Bahasa Pemrograman		√	√	√
33	E-Bisnis 1		√	√	√
34	Perpajakan		√	√	√
35	Seminar Bisnis Digital		√	√	√
36	Multimedia		√	√	√
37	Consumer Behaviour		√	√	√
38	KKN		√	√	√
39	Manajemen Strategi		√	√	√
40	E-Bisnis 2		√	√	√
41	Skripsi		√	√	√
42	Analisis Bisnis dan Big Data		√	√	√
43	Leadership				
Mata kuliah Pilihan Konsentrasi Digital Entrepreneur					
44	Bisnis strategi		√	√	√
45	Financial technology		√	√	√
46	Business Intelligence		√	√	√

47	Finance for Entrepreneurship		√	√	√
48	Supply Chain Management		√	√	√
49	Perencanaan Bisnis Start Up		√	√	√
50	Technopreneurship		√	√	√
Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi Teknologi Bisnis Digital					
51	Transaksi Digital		√	√	√
52	Cyber Security		√	√	√
53	Computer Network		√	√	√
54	Decision Support System		√	√	√
55	Enterprise Resource Planning		√	√	√
56	Information System Analyst & Planning		√	√	√
57	New Digital Economy		√	√	√

4. Bidang Keilmuan Spesialisasi (Pilihan)

Selain menempuh mata kuliah wajib di atas, mahasiswa diharuskan menempuh mata kuliah keilmuan spesialisasi pada bidang Bisnis Digital sesuai dengan minat mahasiswa. Mata kuliah spesialisasi ini dikelompokkan dalam kategori mata kuliah pilihan minat. Mahasiswa diwajibkan menempuh setidaknya 18 sks mata kuliah pilihan minat yang tersebar 18 sks di semester 6 dan semester 7, serta 6 sks di semester 8. Daftar mata kuliah pilihan ini dapat dilihat pada Tabel 2.3.

5. Kelompok Dosen Keahlian

- a. Kelompok dosen keahlian adalah kelompok dosen yang anggotanya terdiri atas dosen yang memiliki keahlian atau minat yang sesuai dengan kelompok mata kuliah dan bidang keahliannya.
- b. Kelompok dosen keahlian didasarkan atas kelompok mata kuliah dan bidang keahlian yang dibagi dalam lima kelompok sebagai berikut :
 - 1) Kelompok Mata Kuliah Umum (MKU)
 - 2) Kelompok Mata Kuliah Ekonomi
 - 3) Kelompok Mata Kuliah Manajemen
 - 4) Kelompok Mata Kuliah Akuntansi
 - 5) Kelompok Mata Kuliah Teknologi Informasi
- c. Kelompok dosen keahlian diketuai oleh seorang Ketua Kelompok Dosen Keahlian (KKDK) yang ditetapkan oleh Dekan berdasarkan usulan dari

Ketua Program Studi.

6. Praktikum

a. Syarat

Mahasiswa yang dapat mengikuti praktikum adalah mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah yang terkait dengan praktikum yang akan diikuti.

b. Tempat dan Waktu

Tempat praktikum dilaksanakan di dalam atau di luar kampus Universitas Wiraraja.

c. Dosen Penanggungjawab, Pembimbing, dan Penguji

Dosen penanggung jawab adalah dosen pengampu mata kuliah yang terkait dengan pelaksanaan praktikum. Dosen pembimbing dan penguji adalah dosen yang memiliki kompetensi sesuai dengan praktikum yang dilaksanakan. Dosen penanggung jawab, pembimbing dan penguji ditetapkan oleh Dekan yang diusulkan oleh Ketua Program Studi.

d. Evaluasi Hasil

Evaluasi hasil dilakukan dengan tertulis, unjuk kerja, dan/atau tes lisan dihadapan dosen penguji.

7. Praktek Kerja Lapangan

a. Syarat

Mahasiswa minimal berada di Semester VI dengan total SKS pada Semester V atau diatasnya minimal 50 SKS dan memiliki IPK minimal 2,50.

b. Tempat dan Waktu

Tempat pelaksanaan praktek kerja lapangan dilaksanakan pada suatu industri konstruksi jasa konstruksi atau jasa konsultansi yang kegiatannya berupa pelaksanaan konstruksi, perencanaan maupun pengawasan. Waktu pelaksanaan praktek kerja lapangan dilaksanakan selama 1 semester.

c. Dosen Pembimbing dan Penguji

Dosen pembimbing dan penguji adalah dosen yang memiliki kompetensi sesuai dengan kegiatan praktek kerja lapangan yang dilaksanakan. Dosen pembimbing dan penguji ditetapkan oleh Dekan yang diusulkan oleh Panitia PKL.

d. Evaluasi Hasil

Evaluasi hasil dilakukan dengan unjuk kerja dan tes lisan dihadapan dosen penguji. Nilai akhir merupakan nilai gabungan antara dosen penguji dengan pembimbing lapangan.

8. Persyaratan Skripsi

a. Persyaratan Akademik

Persyaratan akademik yang harus dipenuhi adalah sebagai berikut.

- 1) Mahasiswa yang telah menyelesaikan 130 SKS dengan IPK minimal 2,75.
- 2) Telah menempuh mata kuliah Metodologi Penelitian dan mata kuliah Seminar Manajemen/Akuntansi dengan nilai minimal C.

- 3) Memprogram skripsi di KRS pada semester yang bersangkutan.
 - 4) Kartu peserta mengikuti seminar Usulan Penelitian skripsi bidang Manajemen atau Akuntansi sekurang-kurangnya 10 (sepuluh) kali.
- b. Persyaratan Administrasi Persyaratan akademik yang harus dipenuhi adalah sebagai berikut.
- 1) Menyelesaikan administrasi keuangan semester berjalan dengan melampirkan fotocopy slip pembayaran.
 - 2) Menyelesaikan administrasi pendaftaran skripsi dengan melampirkan slip pembayaran.
 - 3) Menyerahkan fotocopy KHS keseluruhan (daftar nilai bisa dicetak melalui laman <http://baak.univwiraraja.com/> sesuai akun mahasiswa)
 - 4) Menyerahkan form pengajuan judul skripsi yang sudah dicetak dan ditandatangani dari laman pengajuan judul skripsi.

2.9.Silabus Mata Kuliah

NAMA MK	:	AGAMA
Kode MK	:	MKU0011
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Wajib Universitas
MK Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran	:	Menjadi ilmuwan dan professional yang beriman dan bertaqwa terhadap Tuhan Y.M.E., berakhlak mulia, memiliki etos kerja dan menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dan kehidupan. Memberikan pengetahuan untuk pengkajian alam, khalik, Rasul, amal shaleh dan Islam dalam disiplin ilmu
Pokok Bahasan	:	Iman kepada Allah, Iman kepada Malaikat dan memahami dunia Jin dan syetan, Living al-Qur'an dan hadist, riwayat hidup Nabi Muhammad, Iman kepada hari akhir, Qadha' dan Qadar Allah, menejemen qalbu dalam Islam, harta dan zakat dalam Islam, Jual beli dan riba dalam Islam, akuntansi dalam konotasi Islam
Bahan Pustaka	:	1. SyekhAbdurrahman As-Sa'di, Fiqih Jual Beli 2. Ammi Nur Baits, Pengantar Jual Beli 3. Dr. Muhammad Arifin bin Badri, MA, Fiqih Perniagaan Islam 4. Dr. Erwandi Tarmizi, MA, Harta Haram Muamalat kontemporer 5. Muhammad Rizky Romdhon, Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi'i.

NAMA MK	:	BAHASA INGGRIS
Kode MK	:	MKU0015
Beban SKS	:	3 SKS

Jenis MK	:	Wajib Universitas
MK Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran	:	Mampu menjelaskan isi teks yang dipelajari, menguasai kosa kata dalam bidang bisnis dan akuntansi, menulis kalimat menggunakan kosa kata yang dipelajari, serta menulis paragraph berdasarkan aturan-aturan tata Bahasa Inggris yang telah dan sedang dipelajari.
Pokok Bahasan	:	<i>Reading Text: The Role of Accounting in Business, If Clause, Adjective Clause, Subordinating Conjunction, Word Derivation, Reading Text, Expanding Sentence: Complex Sentences, Expanding Sentence: Compound Sentences, Present Participle, Review: Semua Materi.</i>
Bahan Pustaka	:	1. Azar, Betty Schramfer. (2012). Understanding and Using English Grammar. Englewood Cliffs, New Jersey: Pentice Hall 2. Celce-Murcia, Marianne; Larsen-Freeman, Diane; Williams, Howard (1999). The grammar book an ESL/EFL teacher's course. Rowley: Newbury House. 3. Jordan, R.R. (1999). Academic writing course : study skills in English. Harlow: Pearson Education. 4. Murphy, Raymond (2001). English grammar in use a self-study reference and practice book for intermediate students with answer. Cambridge: Cambridge University Press. 5. Oshima, Alice; Hogue, Ann (1991). Writing academic English a writing and sentence structure handbook. Essex: Longman. 6. Reeves, James L. (2012) Principles of Accounting (P. 8), Cengage Learning Asia Pte. Ltd. 7. Thoreau, Mary (2011). Write on track: a guide to academic writing. New Jersey: Pearson Prentice Hall. 8. Voiles, Price R. (1993). Business English essential. New York: Mc Graw Hill

NAMA MK	:	PENGANTAR AKUNTANSI I
Kode MK	:	BDG1301
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Program Studi
MK Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran	:	Mampu mengerjakan proses akuntansi sampai dengan tersusunnya laporan keuangan yang baik dan benar-sesuai dengan kaidah-kaidah akuntansi yang berlaku umum-untuk perusahaan-perusahaan jasa, dagang, dan manufaktur.
Pokok Bahasan	:	Pengertian akuntansi dan lingkungan akuntansi, pencatatan transaksi keuangan menggunakan persamaan akuntansi, penca tatan transaksi keuangan

		meng gunakan persamaan akuntansi, penca tatan transaksi keuangan menggunakan persamaan akuntansi, penca tatan tran saksi keu angan meng gunakan akun, siklus akuntansi untuk perusahaan jasa, siklus akuntansi untuk perusahaan dagang.
Bahan Pustaka	:	a. Warren, Reeve, Fess. 2016. <i>Pengantar Akuntansi</i> . Edisi Buku Satu. Jakarta : Salemba Empat b. Sony Warsono, Arif Darmawan, & M.Arsyadi Ridha. 2019. <i>Akuntansi Pengantar 1 Berbasis Matematika</i> . Edisi 2. Yogyakarta: Asgard Chapter. c. Warren, Carl S., J. M. Reeve, dan J. E. Duchac. 2017. <i>Accounting</i> . Edisi 25. South-Western Cengage Learning: Amerika Serikat d. Warren, Carl S., J. M. Reeve, J. E. Duchac, Novrys Suhardianto, D.S. Kalanjati, A.A. Jusuf, dan C. D. Djakman. 2017. <i>Accounting Indonesia Adaptation</i> . Edisi 25. Salemba Empat: Jakarta e. Referensi lain yang relevan dan terbaru/ <i>up-date</i>

NAMA MK	:	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS
Kode MK	:	BDG2104
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Program Studi
MK Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran	:	Mahasiswa mampu menggunakan pendekatan analisis matematis dalam menyelesaikan persoalan ekonomi makro dan mikro, yang berguna dalam pengambilan keputusan.
Pokok Bahasan	:	<i>Time Value of Money, Fungsi Linier, Fungsi Non Linier, Diferensial Fungsi Sederhana, Diferensial Fungsi Majemuk, Integral, Penerapan Matriks.</i>
Bahan Pustaka	:	1. Dumairy, Matematika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi edisi ketiga. 2. Rivai Wirasasmita, Dwidjosulistya, Matematika Ekonomi 1. 3. Jogiyanto Hartono, Teori Ekonomi Mikro Analisis Matematis edisi ke-3. 4. Josep Bintang Kalangi, Matematika Ekonomi & Bisnis edisi ke-1. 5. Nababan, M., Pengantar Matematika untuk Ilmu Ekonomi dan Bisnis edisi ke-1. 6. Supranto, J., Matematika untuk Ekonomi dan Bisnis Buku 1 dan 2, edisi ke-1.

NAMA MK	:	PENGANTAR BISNIS
Kode MK	:	BDG1102
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Program Studi

MK Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran	:	Mahasiswa dapat mengaplikasikan pengantar bisnis dan manajemen yaitu memahami tentang dasar-dasar bisnis dan manajemen.
Pokok Bahasan	:	Ruang lingkup bisnis, Perusahaan dan Lingkungan Perusahaan, Bentuk-Bentuk Badan Usaha, Merencanakan Bisnis, Bentuk Kepemilikan Bisnis, Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial, Lingkungan Ekonomi, Lingkungan Global, Dasar-Dasar Manajemen yang Efektif, Struktur Organisasi, Manajemen Produksi, kualitas dan efisiensi produksi, manajemen dan organisasi, bisnis internasional.
Bahan Pustaka	:	1. Pengantar Bisnis: Jeff Madura, Buku 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2019. 2. Pengantar Bisnis: M. Fuad, Chrisine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus YEF, Gramedia, Jakarta, 2016. 3. Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan): Murti Sumarni, dan John 4. Soeprihanto, Edisi ke lima, Liberty, Yogyakarta, 2017.

NAMA MK	:	PENGANTAR ILMU EKONOMI MIKRO
Kode MK	:	BDG1101
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Program Studi
MK Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran	:	Mampu menguasai konsep dasar ilmu ekonomi mikro dan mampu memahami permasalahan dalam ekonomi mikro.
Pokok Bahasan	:	Ekonomi mikro dan perkembangannya, teori permintaan beserta faktor-faktor yang mempengaruhinya, teori penawaran individu dan pasar, unsur-unsur keseimbangan pasar, konsep dasar perilaku konsumen, konsep dasar perilaku produsen, analisis biaya produksi, harga dan bentuk perusahaan, permintaan input pada perusahaan, ilmu ekonomi kesejahteraan, produktivitas dalam penentuan upah pasar, tenaga kerja, faktor-faktor yang menimbulkan perbedaan upah.
Bahan Pustaka	:	1. Billas, Richard. (2019). <i>Microeconomy Theory</i>. Jakarta: Erlangga 2. Nicholson, W. (2018). <i>Microeconomy Theory</i>. Jakarta: Erlangga 3. Salvatore, Dominick. (2018). <i>Teori Ekonomi Mikro</i>. Jakarta: Erlangga 4. Samuelson, Paul A. (2017). <i>Ekonomi Mikro</i>. Jakarta: Erlangga 5. Sukirno, Sadono. (2017). <i>Pengantar Ekonomi Mikro</i>.

	Jakarta: UI Press
--	-------------------

NAMA MK	:	BAHASA INDONESIA
Kode MK	:	MKU0014
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Wajib Universitas
MK Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran	:	Mampu menggunakan bahasa Indonesia untuk memperkaya pikiran, gagasan, dan sikap ilmiah ke dalam berbagai bentuk karya ilmiah yang berkualitas (memenuhi syarat objektivitas, koherensi, kohesi, efektivitas, efisiensi, dan komunikatif) dan
Pokok Bahasan	:	Sejarah, kedudukan, dan fungsi bahasa Indonesia, Ragam ilmiah, Membaca kritis untuk menulis, Penulisan karya tulis ilmiah, dan Pidato.
Bahan Pustaka	:	1. Anggarani, Asih, <i>et al.</i> 2016. <i>Mengasah Keterampilan Menulis Ilmiah di Perguruan Tinggi</i>. Jakarta: Graha Ilmu. 2. Chaer, Abdul. 2016. <i>Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia</i>. Jakarta: Rineka Cipta. 3. Departemen Pendidikan Nasional. 2008. <i>Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa</i>. Edisi Keempat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 4. Dwiloka, Bambang dan Rati Riana. 2005. <i>Teknis Menulis Karya Ilmiah</i>. Jakarta: Rineka Cipta. 5. Warsiman. 2017. <i>Kaidah Bahasa Indonesia yang Benar untuk Penulisan Karya Ilmiah</i>. Bandung: Dewa Ruchi.

NAMA MK	:	PENGANTAR MANAJEMEN
Kode MK	:	BDG1201
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Program Studi
MK Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran	:	Mahasiswa mampu menjelaskan dengan sistematis fungsi-fungsi manajemen dan menerapkannya pada situasi manajemen praktik.
Pokok Bahasan	:	Konsep Dasar Manajemen: Pengertian Manajemen, Batasan Manajemen, Filsafat Ilmu Manajemen, Ilmu dan Seni Manajemen, Profesi Manajemen, Kerangka Tugas dan Tanggung Jawab Manajemen: Prinsip-prinsip Manajemen, Tujuan dan Sasaran Manajemen, Tugas dan Pekerjaan Manajemen, Fungsi Perencanaan: Pengertian Perencanaan, Dasar Pemikiran Perencanaan, Proses Perencanaan, Perencanaan Strategik, Taktik dan Operasional, Rencana Tindakan.
Bahan Pustaka	:	1. Maman Ukas, <i>Manajemen: Konsep, Prinsip, dan</i>

	<i>Aplikasi</i>, Agnini Bandung, 2016. 2. Komaruddin, <i>Ensiklopedi Manajemen</i>, Bumi Aksara, Jakarta, 1992. 3. Stephen P. Robbins, Mary Coulter, <i>Management</i>, Prentice Hall International Inc, 2002 4. George R. Terry, Stephen G. Franklin, <i>Principles of Management</i>, AITBS, New Delhi, India, 2003 5. Bateman/Snell, <i>Management, Competing in the New Era</i>, Richard D. Irwin, USA, 2018 6. David A. De Cenzo, <i>Fundamentals of Management</i>, Prentice Hall, New Jersey, USA, 1997 7. Gareth R. Jones, Jennifer M. George, Charles W.L. Hill, <i>Contemporary Management</i>, Irwin Mc. Graw Hill Co. Inc. USA, 2000 8. Gibson, Ivancevich, Donelly, <i>Organizations</i>, Irwin, Mc. Graw Hill, North America, 2016 9. Hughes, Gannett, Curphy, <i>Leadership</i>, Mc. Graw Hill, Co. New York, 2017 10. Heinz Weihrich, Harold Koontz, <i>Management, a Global Perspective</i>, Mc Graw Hill International Edition, Singapore, 2018 11. Ivancevich, Matteson, <i>Organizational Behavior and Management</i>, Mc Graw Hill Co, Inc. New York, 2002 12. John B. Cullen, <i>Multinational Management</i>, South, Western, Ohio, 2018 13. J.A.F. Stoner, R.E. Freeman, <i>Management</i>, Printice Hall, USA, 2018.
--	--

NAMA MK	:	PENGANTAR AKUNTANSI II
Kode MK	:	BDG2302
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Program Studi
MK Prasyarat	:	Pengantar Akuntansi I
Capaian Pembelajaran	:	Mahasiswa dapat mencatat transaksi baik dengan menggunakan persamaan dasar maupun menjurnal, menyusun laporan keuangan sederhana untuk perusahaan jasa dan perusahaan dagang serta menghitung nilai persediaan dengan pendekatan cost.
Pokok Bahasan	:	Akuntansi, Bisnis, Standar Akuntansi Keuangan, Laporan Keuangan, Siklus Akuntansi Perusahaan Jasa: Akun, Saldo Normal, Transaksi Pencatatan, Siklus Akuntansi Perusahaan Jasa : Pencatatan, Siklus Akuntansi Perusahaan Jasa : Pengiktisaran, Konsep Penandingan Dan Penyesuaian, Siklus Akuntansi Perusahaan Jasa : Worksheet, Laporan Keuangan Dan Closing Entries, Siklus Akuntansi Perusahaan Dagang : Tahap Pencatatan Dengan Sistem Perpetual, Siklus Akuntansi Perusahaan Dagang : Tahap Pencatatan

		Dengan Sistem Periodik, Persediaan Barang Dagang (Fifo, Lifo Dan Average), Siklus Akuntansi Perusahaan Dagang : Worksheet, Laporan Keuangan, Closing Entries, Post Closing Trial Balance Dan Reversing Entries(Perpetual)
Bahan Pustaka	:	1. Jerry J. Weygandt, PhD, CPA; Paul D. Kimmel, PhD, CPA; and Donald E. Kieso, PhD, CPA. 2018, <i>Financial Accounting</i> , IFRS Edition 2. Suwardjono, 2017, <i>Akuntansi Pengantar</i> , BPFE, Yogyakarta

NAMA MK	:	PENGANTAR ILMU EKONOMI MAKRO
Kode MK	:	BDG2103
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Program Studi
MK Prasyarat	:	Pengantar Ekonomi Mikro
Capaian Pembelajaran	:	Membahas tentang historis ilmu ekonomi makro, konsep dasar, tujuan ekonomi makro dan masalah ekonomi makro.
Pokok Bahasan	:	Sejarah Ilmu Ekonomi Makro, Pendapatan Nasional Arus Melingkar, Angka Pengganda, Permintaan Dan Penawaran Agregat, Uang Dan Bank Kebijakan Fiskal Suatu Negara, Kebijakan Moneter Dan Inflasi, Siklus Bisnis Dan Pengangguran, Keseimbangan Pasar Barang, dan Keseimbangan Pasar Barang
Bahan Pustaka	:	1. Bronson, William H, 1983, <i>Macroeconomy theory and Policy</i> , New York Harper & Row 2. Froyen, Richard T, 1983, <i>Makroekonomics, Theories dan Policies</i> , Mac Millan Publishing Co. Inc

NAMA MK	:	PEREKONOMIAN INDONESIA
Kode MK	:	BDG4107
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Program Studi
MK Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran	:	Menganalisis kondisi dan kebijakan perekonomian Indonesia baik keadaan terkini maupun perkiraan ke depannya. Uraian mengenai kebijakan fiskal, moneter, dan perdagangan mencakup strategi kebijakan dan perkembangan kondisi perekonomian terkait dengan indikator makroekonomi. Demikian juga hubungannya dengan kemiskinan, tingkat pengangguran, usaha ekonomi kecil dan menengah, serta perspektif dari kebijakan regional dan internasional
Pokok Bahasan	:	Sekilas sejarah perekonomian Indonesia, kondisi terkini perekonomian Indonesia serta pembahasan dasar-dasar

		neraca makroekonomi, Konsep dan Data Neraca Makroekonomi Indonesia, Transformasi Perekonomian Indonesia Bagian I: Proses Akumulasi Perekonomian Indonesia.
Bahan Pustaka	:	1. Dell, Melissa and Benjamin A. Olken. 2017. The Development Effects of the Extractive Colonial Economy: The Dutch Cultivation System in Java. 2. International Monetary Fund, Statistical Department. 2007. The System of Macroeconomic Accounts Statistics: An Overview, International Monetary Fund. Pamphlet Series No 56. 3. Susanti, Hera, et al. 2000 (atau yang terbaru jika ada). Indikator-Indikator Makroekonomi. Lembaga Penerbit FEB UI. 4. Panennungi, Maddaremmeng, dan Novia Xu. 2017. Perekonomian Indonesia Dalam Tujuh Neraca Makroekonomi, Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

NAMA MK	:	HUKUM BISNIS DAN PAJAK
Kode MK	:	BDG3105
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Program Studi
MK Prasyarat	:	Pengantar Bisnis
Capaian Pembelajaran	:	Mampu memahami, menganalisis, dan menjelaskan serta menerapkan pokok-pokok hukum bisnis dan pajak dalam kegiatan bisnis sehari-hari.
Pokok Bahasan	:	Pengertian hukum dan hukum bisnis dan pajak di Indonesia, hukum perjanjian dan perikatan, bentuk-bentuk badan usaha, hukum kepailitan, hukum kredit dan jaminan perjanjian kredit, hukum monopoli dan persaingan usaha, dan hukum penyelesaian sengketa bisnis serta hukum pajak.
Bahan Pustaka	:	1. Silondae, Arus Akbar & Ilyas, Wirawan B. 2018. Pokok-Pokok Hukum Bisnis. Jakarta: Salemba Empat 2. Fuady, Munir. 2015. Pengantar Hukum Bisnis. Bandung: PT Cintra Aditya Bakti 3. Ilyas, Wirawan B & Burton, Richard. 2017. Hukum Pajak. Jakarta: Salemba Empat 4. Resmi, Siti. 2019. Perpajakan: Teori dan Kasus. Jakarta: Salemba Empat (Buku 1 dan 2) 5. Peraturan perundang-undangan terkait.

NAMA MK	:	PANCASILA
Kode MK	:	MKU0012
Beban SKS	:	2 SKS
Jenis MK	:	Wajib Universitas

MK Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran	:	Memahami konsep-konsep Dasar Pancasila sebagai Dasar Negara dan segala hal yang terkait dengan eksistensi dan perwujudan nilai-nilai Pancasila dalam kehidupan bermasyarakat berbangsa dan bernegara di setiap bidang pembangunan.
Pokok Bahasan	:	Pancasila dalam Kajian Sejarah Bangsa Indonesia, Pancasila sebagai Dasar Negara, Pancasila sebagai Ideologi negara, Simbol-simbol Pancasila, Pancasila sebagai Sistem Filsafat, Pancasila sebagai Sistem Etika, dan Pengamalan Pancasila (Analisis hakikat Pancasila)
Bahan Pustaka	:	1. Bakry, Noor MS. 2017. Pendidikan Pancasila. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2. Efriza. 2019. Ilmu Politik (Dari Ilmu Politik sampai Sistem Pemerintahan). Bandung: Alfabeta. 3. Fuady. M. 2017. Konsep Negara Demokrasi. Bandung: Refika Aditama. 4. Syafei, IK. 2018. Pengantar Ilmu Pemerintahan. Bandung: Refika Aditama. Bandung. 5. Syafei. IK. 2017. Sistem Pemerintahan Indonesia. Jakarta: Rineka Cipta.

NAMA MK	:	PERPAJAKAN
Kode MK	:	BDG5111
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Wajib Program Studi
MK Prasyarat	:	Pengantar Akuntansi II
Capaian Pembelajaran	:	Mampu memahami dan mengaplikasikan konsep perpajakan mulai mengidentifikasi, menghitung, memperhitungkan dan melaporkan kewajiban perpajakan bagi wajib pajak, serta sadar dan patuh terhadap kewajiban perpajakan
Pokok Bahasan	:	Pengertian dan Ruang Lingkup Perpajakan, Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan, dan Pajak Penghasilan (PPH Pasal 21).
Bahan Pustaka	:	1. Resmi, Siti. 2019. Perpajakan: Teori dan Kasus Edisi 10 (jilid 1 dan 2). Jakarta: Salemba Empat 2. Waluyo. 2019. Perpajakan Indonesia Edisi 12 (jilid 1 dan 2). Jakarta: Salemba Empat 3. Susyanti, Jeni & Dahlan, Ahmad. 2015. Perpajakan untuk Praktisi dan Akademisi. Malang: Empat Dua Media 4. UU No. 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan 5. UU No. 36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan 6. Referensi/ bahan bacaan lain yang relevan.

NAMA MK	:	AKUNTANSI BIAYA
----------------	---	------------------------

Kode MK	:	BDG4303
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Wajib Program Studi
MK Prasyarat	:	Pengantar Akuntansi II
Capaian Pembelajaran	:	Memiliki kemampuan (kompetensi) menghitung harga pokok produk pada suatu perusahaan, menguasai konsep-konsep yang mendasari dan mengembangkan konsep, melaksanakan dan mengaplikasikan kemampuan tersebut di berbagai praktik perusahaan industri dengan benar.
Pokok Bahasan	:	Kerangka Dasar Akuntansi Biaya, Tujuan dan Ruang Lingkup Akuntansi Biaya, Konsep Biaya dan Laporan Keuangan, Metode Harga Pokok Pesanan, Metode Harga Pokok Proses, Metode Harga Pokok Proses Lanjutan, Penentuan Harga Pokok Atas Produk Bersama dan Produk Sampingan, Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja, Biaya Overhead Pabrik, Departementalisasi Biaya Overhead Pabrik, Activity Based Costing, dan Biaya Standar
Bahan Pustaka	:	1. Mulyadi. 2016. Akuntansi Biaya. Yogyakarta. BPFE. 2. B. Pendukung: 3. Abdul Halim. 2014. Dasar-dasar Akuntansi Biaya. Yogyakarta. BPFE. 4. Mardiasmo. 2014. Akuntansi Biaya. Yogyakarta. BPFE. 5. Mas'ud Machfoed. 2014. Akuntansi Biaya. Yogyakarta. BPFE. 6. Matz dan Usry. Cost Accounting, Planning and Control.

NAMA MK	:	STATISTIKA BISNIS
Kode MK	:	BDG4106
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Program Studi
MK Prasyarat	:	Matematika Ekonomi dan Bisnis
Capaian Pembelajaran	:	Mampu memahami berbagai konsep dasar statistik dan mengaplikasikannya dalam penyajian dan pengolahan data dalam pengolahan informasi atau penelitian
Pokok Bahasan	:	Pengertian, kegunaan dan ruang lingkup statistik, penyajian data, ukuran kecenderungan sentral dan variabilitasnya, kurve normal dan uji korelasi.
Bahan Pustaka	:	1. Ali Hasmy, 2019. Basic Level Statistik. (Bahan-bahan Kuliah) 2. Budiyo, 2014. Statistika untuk Penelitian.

	Surakarta : Sebelas Maret University Press 3. Burhan Nurgiyantoro dkk., 2014. Statistik Terapan. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press 4. Ronald E. Walpole, 1997. Pengantar Statistika. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka
--	--

NAMA MK	:	KEWARGANEGARAAN
Kode MK	:	MKU0013
Beban SKS	:	2 SKS
Jenis MK	:	Wajib Fakultas
MK Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran	:	Mampu mengimplementasikan nilai-nilai akuntansi dalam konteks penyelesaian masalah kontekstual yang berkaitan dengan semangat kebangsaan dan cinta tanah air, demokrasi berkeadaban, dan kesadaran hukum serta keragaman sebagai sarjana.
Pokok Bahasan	:	Tujuan Pembelajaran PKn di Perguruan Tinggi, Nilai-nilai Pancasila sebagai Orientasi PKn di Perguruan Tinggi, Identitas nasional dan sejarah kelahiran paham nasionalisme Indonesia, Pentingnya konstitusi bagi negara, kritis UUD 1945 sebagai konstitusi negara Indonesia, hubungan negara dan warga negara, hak dan kewajiban warga negara, makna demokrasi dan prinsip-prinsipnya, hubungan negara hukum dengan HAM.
Bahan Pustaka	:	1. Arif, DB. 2012. Pendidikan Kewarganegaraan. Yogyakarta: Kaukaba 2. Asshidiqie, Jimly. 2004. Pengantar Ilmu Hukum Tata Negara II. Jakarta: Sekretariat Jenderal Kepaniteraan Mahkamah Konstitusi RI 3. Budiardjo.1986, Dasar-dasar Ilmu Politik, Jakarta: PT. Gramedia, cet. 4. X Cholisin.2000. Ilmu Kewarganegaraan, Yogyakarta: FIS UNY 5. Mohtar Mas'oed.1999, Negara, Kapital dan Demokrasi, Yogyakarta: Pustaka Pelajar 6. Surbakti, Ramlan.1992, Memahami Ilmu Politik, Jakarta: PT. Gramedia 7. Samsuri, 2012. Pendidikan Karakter Warga Negara: Kritik Pembangunan Karakter Bangsa. Surakarta: Pustaka Hanif.

NAMA MK	:	KEWIRAUSAHAAN
Kode MK	:	MKU0016
Beban SKS	:	3 SKS

Jenis MK	:	Wajib Universitas
MK Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran	:	Mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship, seperti etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan, dan sebagainya
Pokok Bahasan	:	Dasar dunia kewirausahaan, di antaranya pengenalan dunia usaha mikro, kecil, dan menengah, dilanjutkan dengan pemaparan mengenai konsep dan motivasi untuk berwirausaha serta perencanaan dalam kewirausahaan, analisis kelayakan dan rencana bisnis waraiba perdagangan elektronik e-commerce serta etika
Bahan Pustaka	:	1. Buchari Alma. (2006). <i>Kewirausahaan</i>. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta 2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktek</i>. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo. 3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). <i>Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil</i>. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria. 4. Rusman Hakim. (1998). <i>Kiat Sukses Berwiraswasta</i>. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo. 5. David C. McClelland. (1961). <i>The Achieving Society</i>. New York: D. Van Nostrand Company,

NAMA MK	:	AKUNTANSI MANAJEMEN
Kode MK	:	BDG4304
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Wajib Program Studi
MK Prasyarat	:	Akuntansi Biaya
Capaian Pembelajaran	:	Mampu menjelaskan sistem akuntansi manajemen yang berguna bagi manajemen dalam kegiatan perencanaan dan pengendalian serta pembuatan keputusan dalam lingkungan tradisional maupun kontemporer.
Pokok Bahasan	:	Konsep-konsep dasar akuntansi manajemen, baik konsep yang bersifat tradisional maupun kontemporer, meliputi akumulasi biaya dan pembebanan produk, perencanaan dan pengendalian manajemen, serta pengambilan keputusan manajerial
Bahan Pustaka	:	1. Hansen, D.R. and Mowen, M.M. 2018. <i>Managerial Accounting</i>. Eighth Edition. Cincinnati: South-Western College Publishing (HM). 2. Garrison and Noren. 2016. <i>Managerial Accounting</i>. Eleventh Edition. Mc Graw Hill.

		3. Young, M.S. 2018. Readings in Management Accounting. Englewood Cliffs: Prentice Hall. 4. Hopper, Trevor, et. al. 2017. Issues in Management Accounting. Third edition. London: Prentice Hall. 5. Buku-buku lain yang relevan dengan topik "Akuntansi Manajemen"
--	--	--

NAMA MK	:	KULIAH KERJA NYATA
Kode MK	:	MKU0017
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Wajib Universitas
MK Prasyarat	:	Menempuh > 90 SKS
Capaian Pembelajaran	:	Opsional
Pokok Bahasan	:	Tematik
Bahan Pustaka	:	Tematik

NAMA MK	:	MANAJEMEN STRATEGI
Kode MK	:	BDG5202
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Program Studi
MK Prasyarat	:	Pengantar Manajemen
Capaian Pembelajaran	:	Memahami proses manajemen strategic dan menganalisis pemilihan strategi bisnis.
Pokok Bahasan	:	Penetapan arah atau visi strategik (misi, visi, nilai-nilai dan tujuan), analisis lingkungan eksternal, identifikasi sumberdaya dan kapabilitas internal, pengembangan dan pemilihan strategik baik tingkat korporat, bisnis maupun fungsional, implementasi dan eksekusi strategik; serta evaluasi dan pengendalian strategik.
Bahan Pustaka	:	1. Fred R. David, 2017. <i>Strategic Management: Concepts and Cases</i> . 2. Porter M.E., 1980. <i>Competitive strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors</i> , New York: The Free Press. 3. Porter, M. E. 1985. <i>Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance</i> . New York. The Free Press. 4. Michael A Hitt, R Duane Ireland and Robert E Hoskisson, 2009. <i>Strategic Management Concept and Cases, Competitive and globalization</i> . 6 th Edition. USA: South Western, Cengage Learning.

NAMA MK	:	SKRIPSI
Kode MK	:	BDG8416
Beban SKS	:	6 SKS
Jenis MK	:	Wajib Fakultas

MK Prasyarat	:	Seminar Akuntansi
Capaian Pembelajaran	:	-
Pokok Bahasan	:	-
Bahan Pustaka	:	-

NAMA MK	:	SEMINAR DIGITAL Bisnis
Kode MK	:	ACC6407
Beban SKS	:	3 SKS
Jenis MK	:	Wajib Konsentrasi Program Studi
MK Prasyarat	:	Metodologi Penelitian Bisnis
Capaian Pembelajaran	:	Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan menyusun proposal penelitian di bidang bisnis digital.
Pokok Bahasan	:	Isu terkini dan klinik penyusunan proposal penelitian
Bahan Pustaka	:	Referensi yang relevan