

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Program Studi SI Bisnis Digital



Dosen Pengampu:
Fathotrrahman SE., MM

- ❖ Kontrak Perkuliahan
- ❖ RPS (Rencana Proses Pembelajaran)
- ❖ Pengantar Bisnis

UNIVERSITAS WIRARAJA
TA 2021/2022

KONTRAK PERKULIAHAAN

Mata Kuliah : Pengantar Bisnis
Kode Mata Kuliah : BDG1102
Dosen Pengampu : Fathorrahman., SE, M.M
Semester : I
Kelas : A

1. DESKRIPSI MATA KULIAH

Pengantar Bisnis bertujuan memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang bagaimana suatu organisasi bisnis berupaya mencapai tujuan organisasi dengan melakukan analisis dan mempertimbangkan lingkungan organisasi. Dalam mata kuliah ini dibahas semua aspek dalam praktek kegiatan perusahaan meliputi: keuangan, operasi, sumber daya manusia, dan pemasaran. Pada umumnya kegiatan bisnis tidak terlepas dari pengaruh lingkungan baik makro maupun mikro, termasuk di dalamnya lingkungan persaingan yang pada akhirnya akan mempengaruhi pengambilan kebijakan organisasi.

2. TUJUAN PEMBELAJARAN

- a. Setelah menempu mata kuliah pengantar bisnis, mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep dasar bisnis dan praktek bisnis yang sesuai dengan etika bisnis, serta mampu memahami langkah-langkah perencanaan dan pengelolaan pemasaran, produksi, keuangan dan personalia serta mampu memahami konsep kewirausahaan.
- b. Tujuan pembelajaran yang diharapkan mahasiswa mampu mengaplikasikan bagaimana mengembangkan keilmuan di bidang bisnis dalam kehidupan sehari-hari.

3. BENTUK PEMBELAJARAN

Metode perkuliahan ini menggunakan metode: ceramah, diskusi, presentasi, dan tanya jawab. Metode lain juga digunakan seperti diskusi, latihan tugas pada pokok bahasan atau sub pokok bahasan tertentu. Untuk metode diskusi mahasiswa akan dibagi menjadi beberapa kelompok yang sesuai dengan topik diskusi. Sedangkan untuk latihan tugas akan dilaksanakan secara individu. Untuk mencapai keberhasilan perkuliahan yang maksimal, strategi perkuliahan ini akan menggunakan media belajar *Online (Zoom, Google Meet)* sesuai dengan pokok bahasan.

4. REFRENSI

- ❖ Louis E. Boone and David L. Kurts. 2017 Pengantar Bisnis Kontemporer. Edisi 13 Buku 1&2. Penerbit Salemba Empat.
- ❖ Buchari Alma. 2014. Pengantar Bisnis. Cetakan Ketujuh Belas. Alfa Beta Bandung.
- ❖ Nickles, dkk. 2009. Pengantar Bisnis *Understdanding Business*. Edisi 8 Buku 1&2. Penerbit Salemba Empat.

5. KRETERIA PENELITIAN

Penilaian akan dilakukan oleh dosen pengampu dengan menggunakan kreteria sebagai berikut:

Nilai	Point	Range
A	4.00	81-100
B	3.50	76-80
C	3.00	70-75
D	2.50	61-69
E	2.00	56-60

Dalam menentukan nilai akhir akan digunakan bobot penilaian sebagai berikut:

Tugas	20%
Partisipasi	20%
Ujian Tengah Semester (UTS)	30%
Ujian Akhir Semester (UAS)	30%
Jumlah	100%

Penjelasan Nilai:

- ❖ Tugas : setiap mahasiswa wajib untuk menyelesaikan tugas yang terstruktur, baik tugas individu maupun tugas kelompok. Detail tentang tugas individu ataupun kelompok dapat dilihat pada poin tugas dikelas.
- ❖ Partisipasi : partisipasi dilakukan sesuai dengan skedul kuliah (lihat tabel). Nilai ditentukan oleh seberapa baik individu ataupun kelompok saat mempresentasikan materi dan seberapa aktif individu maupun kelompok dalam mendiskusikan kasus, isu sesuai dengan materi bahan kajian.
- ❖ UTS : ujian tengah semester terjadwal sesuai dengan kalender akademik dengan materi pertemuan 1-7.

- ❖ UAS : ujian akhir semester terjadwal sesuai dengan kalender akademik dengan materi pertemuan 9-15.

6. PERATURAN KELAS

- ❖ Toleransi ketidakhadiran dalam kuliah adalah **3 kali**. Tidak mempertimbangkan **alpha (tidak ada berita), ijin (i) atau sakit (s)**. Jika harus meninggalkan kuliah karena sakit, dan ada kegiatan, harus ada keterangan sesuai dengan kondisi.
- ❖ Toleransi keterlambatan lebih dari 30 menit di larang untuk masuk kelas
- ❖ Dilarang menggunakan kaos oblong, sandal, dan pakaian mencolok.



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Program Studi S1 Digital Bisnis



RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Pengantar Bisnis		Kode Mata Kuliah : BDG1102		
Semester : I (Satu)		SKS : 3		
TUJUAN PEMBELAJARAN				
a. Setelah menempu mata kuliah pengantar bisnis, mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep dasar bisnis dan praktek bisnis yang sesuai dengan etika bisnis, serta mampu memahami langkah-langkah perencanaan dan pengelolaan pemasaran, produksi, keuangan dan personalia serta mampu memahami konsep kewirausahaan. b. Tujuan pembelajaran yang diharap kan mahasiswa mampu mengaplikasikan bagaimana mengembangkan keilmuan di bidang bisnis dalam kehidupan sehari-hari.				
MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	BAHAN KAJIAN (BAHAN AJAR)	BENTUK PEMBELAJARAN	KRITERIA PENILAIN
1	Mahasiswa diharapkan mampu memahami serta menjelaskan bagaimana isu-isu terkini dalam dunia bisnis kontemporer, apa yang dimaksud dengan bisnis,	TOPIK : ISU-ISU TERKINI DALAM DUNIA BISNIS KONTEMPORER 1. Apa yang dimaksud dengan bisnis 2. Sistem perusahaan Swasta 3. Enam Periode Sejarah Bisnis	❖ Penyampaian Kontrak Kuliah ❖ Ceramah ❖ Diskusi ❖ Tanya Jawab	Tugas : 20% Partisipasi : 20% UTS : 30% UAS : 30%

	sistem perusahaan swasta, dan enam periode sejarah bisnis, tenaga kerja dewasa ini, manajer abad ke-21, dan apa yang dimaksud perusahaan yang dikagumi	4. Tenaga Kerja Dewasa Ini 5. Manajer Abad Ke-21 6. Apa Yang Dimaksud Perusahaan Dikagumi	3 X 50 Menit	
2	Mahasiswa diharapkan mampu memahami serta menjelaskan bagaimana lingkungan saat ini untuk etika bisnis dan isu-isu sosial yang terkait, isu etika dan sosial, lingkungan etis kontemporer, bagaimana perusahaan membentuk kode etik, bertindak secara bertanggung jawab untuk masyarakat	TOPIK : LINGKUNGAN SAAT INI UNTUK ETIKA BISNIS DAN ISU-ISU SOSIAL YANG TERKAIT 1. Isu Etika dan Sosial 2. Lingkungan Etis Kontemporer 3. Bagaimana Perusahaan Membentuk Kode Etik 4. Bertindak secara Bertanggung Jawab Untuk Masyarakat	❖ Penyampaian Kontrak Kuliah ❖ Ceramah ❖ Diskusi ❖ Tanya Jawab 3 X 50 Menit	Tugas : 20% Partisipasi : 20% UTS : 30% UAS : 30%
3	Mahasiswa diharapkan mampu memahami serta menjelaskan bagaimana perekonomian paling menantang dalam beberapa dekade, ekonomi mikro:permintaan dan penawaran, ekonomi makro:isu ekonomi secara keseluruhan, mengevaluasi kinerja ekonomi, mengelola kinerja ekonomi, dan tantangan ekonomi global pada abad ke-21	TOPIK : PEREKONOMIAN PALING MENANTANG DALAM BEBERAPA DEKADE 1. Ekonomi Mikro:Permintaan dan Penawaran 2. Ekonomi Makro: Isu Ekonomi Secara Keseluruhan 3. Mengevaluasi Kinerja Ekonomi 4. Mengelola Kinerja Ekonomi 5. Tantangan Ekonomi Global pada Abad Ke-21	❖ Ceramah ❖ Kuliah ❖ Diskusi Kelompok ❖ Presentasi ❖ Tanya Jawab 3 X 50 Menit	Tugas : 20% Partisipasi : 20% UTS : 30% UAS : 30%
4	Mahasiswa diharapkan	TOPIK : BISNIS DAN PEMASARAN	❖ Ceramah	Tugas : 20% Partisipasi : 20%

	mampu memahami serta menjelaskan bagaimana bisnis dan pemasaran internasional, alasan negara melakukan perdagangan, mengukur perdagangan antar negara, hambatan bagi perdagangan internasional, mengurangi hambatan bagi perdagangan internasional, terjun secara global, mengembangkan strategi untuk bisnis internasional	INTERNASIONAL 1. Alasan Negara Melakukan Perdagangan 2. Mengukur Perdagangan Antar Negara 3. Hambatan Bagi Perdagangan Internasional 4. Mengurangi Hambatan Bagi Perdagangan Internasional 5. Terjun Secara Global 6. Mengembangkan Strategi Untuk Bisnis Internasional	❖ Kuliah ❖ Diskusi Kelompok ❖ Presentasi ❖ Tanya Jawab 3 X 50 Menit	UTS : 30% UAS : 30%
5	Mahasiswa diharapkan mampu memahami serta menjelaskan bagaimana penataan bisnis kontemporer, bisnis terdiri atas usaha kecil, kontribusi usaha kecil terhadap negara, mengapa usaha kecil gagal, meningkatkan peluang kesuksesan usaha kecil, alternatif wirlaba, berbagai alternatif dalam menjalankan bisnis, mengorganisasikan dan menjalankan korporasi, ketika bisnis menggunakan kekuatan, dan kepemilikan publik dan kolektif	TOPIK : PENATAAN BISNIS KONTEMPORER 1. Bisnis Terdiri Atas Usaha Kecil 2. Kontribusi Usaha Kecil Terhadap Negara 3. Mengapa Usaha Kecil Gagal 4. Meningkatkan Peluang Kesuksesan Usaha Kecil 5. Alternatif Wirlaba 6. Berbagai Alternatif Dalam Menjalankan Bisnis 7. Mengorganisasikan Dan Menjalankan Korporasi 8. Ketika Bisnis Menggunakan kekuatan 9. Kepemilikan Publik dan Kolektif	❖ Ceramah ❖ Kuliah ❖ Diskusi Kelompok ❖ Presentasi ❖ Tanya Jawab 3 X 50 Menit	Tugas : 20% Partisipasi : 20% UTS : 30% UAS : 30%
6	Mahasiswa diharapkan mampu memahami serta menjelaskan bagaimana peran	TOPIK : PERAN ENTERPRENEUR DALAM SEBUAH PEREKONOMIAN YANG KOMPETITIF	❖ Ceramah ❖ Kuliah ❖ Diskusi Kelompok	Tugas : 20% Partisipasi : 20% UTS : 30% UAS : 30%

	enterpreneur dalam sebuah perekonomian yang kompetitif, definisi wirausaha, kategori para wirausaha, lingkungan bagi wirausaha, karakteristik para wirausaha, memulai usaha baru, dan interpreneuership	1. Defisnisi Wirausaha 2. Kategori Para Wirausaha 3. Lingkungan Bagi Wirausaha 4. Karakteristik Para Wirausaha 5. Memulai Usaha Baru 6. Interpreneuership	❖ Presentasi ❖ Tanya Jawab 3 X 50 Menit	
7	Mahasiswa diharapkan mampu memahami serta menjelaskan bagaimana praktek bisnis oneline yang efektif, apa yang dimaksud dengan e business, e business bisnis ke bisnis, belanja oneline dan e business, tantangan e business, menggunakan fungsi komonikasi web, lingkungan global web, mengelola situs web	TOPIK : PRAKTEK BISNIS ONELINE YANG EFEKTIF 1. Apa Yang Dimaksud dengan E-Business 2. E=Business Bisnis Ke Bisnis (B2B) 3. Belanja Oneline dan E-Business B2C 4. Tantangan E-Business 5. Menggunakan Fungsi Komonikasi Web 6. Lingkungan Global Web 7. Mengelola Situs Web	❖ Ceramah ❖ Kuliah ❖ Diskusi Kelompok ❖ Presentasi ❖ Tanya Jawab 3 X 50 Menit	Tugas : 20% Partisipasi : 20% UTS : 30% UAS : 30%
UJIAN TENGAH SEMESTER				
9	Mahasiswa diharapkan mampu memahami serta menjelaskan bagaimana hirarki manajerial dilaksanakan dalam sebuah organisasi bisnis, apakah manajemen itu, menentukan visi dan standar etika perusahaan, pentingnya perencanaan, proses perencanaan strategis, proses	TOPIK : BAGAIMANA HIRARKI MANAJERIAL DILAKSANAKAN DALAM SEBUAH ORGANISASI BSINIS 1. Apakah Manajemen Itu 2. Menentukan Visi dan Standar Etika Perusahaan 3. Pentingnya Perencanaan 4. Peroses Perencanaan Strategis 5. Manajer Sebagai Pengambail Keputusan 6. Manajer Sebagai Pemimpin	❖ Ceramah ❖ Kuliah ❖ Diskusi Kelompok ❖ Presentasi ❖ Tanya Jawab 3 X 50 Menit	Tugas : 20% Partisipasi : 20% UTS : 30% UAS : 30%

	perencanaan strategis, manajer sebagai pengambil keputusan, manajer sebagai pemimpin, budaya korporat, dan struktur organisasi	7. Budaya Korporat 8. Struktur Organisasi		
10	Mahasiswa diharapkan mampu memahami serta menjelaskan bagaimana memotivasi orang dan hubungan tenaga kerja, sumber daya manusia amat penting bagi semua perusahaan, rekrutmen dan seleksi, orientasi, pelatihan, evaluasi, kompensasi, pemberhentian pegawai, memotivasi pegawai, dan hubungan pegawai manajemen	TOPIK : MEMOTIVASI ORANG DAN HUBUNGAN TENAGA KERJA 1. Sumber Daya Manusia Amat Penting Bagi Semua Perusahaan 2. Rekrutmen dan Seleksi 3. Orientasi, Pelatihan, dan Evaluasi 4. Kompensasi 5. Pemberhentian Pegawai 6. Memotivasi Pegawai 7. Hubungan Pegawai-Manajemen	❖ Ceramah ❖ Kuliah ❖ Diskusi Kelompok ❖ Presentasi ❖ Tanya Jawab 3 X 50 Menit	Tugas : 20% Partisipasi : 20% UTS : 30% UAS : 30%
11	Mahasiswa diharapkan mampu memahami serta menjelaskan bagaimana mendukung rekan kerja melalui kerja tim dan komunikasi, memperdayakan karyawan, karakteristik tim, dan pentingnya komunikasi yang efektif	TOPIK : MENDUKUNG REKAN KERJA MELALUI KERJA TIM DAN KOMUNIKASI 1. Memperdayakan Karyawan 2. Karakteristik Tim 3. Pentingnya Komunikasi yang Efektif 4. Komunikasi Eksternal:Manajemen Kita	❖ Ceramah ❖ Kuliah ❖ Diskusi Kelompok ❖ Presentasi ❖ Tanya Jawab 3 X 50 Menit	Tugas : 20% Partisipasi : 20% UTS : 30% UAS : 30%
12	Mahasiswa diharapkan mampu memahami serta menjelaskan bagaimana aspek-aspek operasional dan produksi dari bisnis	TOPIK : ASPEK-ASPEK OPERASIONAL DAN PRODUKSI DARI BISNIS KONTEMPORER 1. Kepentingan Strategis Dari Fungsi Produksi	❖ Ceramah ❖ Kuliah ❖ Diskusi Kelompok ❖ Presentasi	Tugas : 20% Partisipasi : 20% UTS : 30% UAS : 30%

	kontemporer, kepentingan strategis dari fungsi produksi, produksi, teknologi dan proses produksi, pemilihan lokasi, tugas manajer produksi, dan pentingnya mutu	2. Proses Produksi 3. Teknologi Dan Proses Produksi 4. Pemilihan Lokasi 5. Tugas Manajer Produksi 6. Pentingnya Mutu	❖ Tanya Jawab 3 X 50 Menit	
13	Mahasiswa diharapkan mampu memahami serta menjelaskan bagaimana strategi-strategi pemasaran, apa yang dimaksud pemasaran, evaluasi konsep pemasaran, pemasaran bukan untuk profit dan pemasaran nontradisional, mengembangkan strategi pemasaran, riset pemasaran segmentasi pasar, perilaku pasar, dan pemasaran hubungan	TOPIK : STRATEGI-STRATEGI PEMASARAN 1. Apa Yang Dimaksud Dengan Pemasaran 2. Evolusi Konsep Pemasaran 3. Pemasaran Bukan Untuk Profit dan Pemasaran Nontradisional 4. Mengembangkan Strategi Pemasaran 5. Riset Pemasaran 6. Segmentasi Pasar 7. Perilaku Konsumen 8. Pemasaran Hubungan	❖ Ceramah ❖ Kuliah ❖ Diskusi Kelompok ❖ Presentasi ❖ Tanya Jawab 3 X 50 Menit	Tugas : 20% Partisipasi : 20% UTS : 30% UAS : 30%
14	Mahasiswa diharapkan mampu memahami serta menjelaskan bagaimana produksi dan distribusi barang dan jasa, strategi produk, daur hidup produk, identifikasi produk, strategi distribusi grosir, ritel, dan keputusan saluran distribusi dan logistik	TOPIK : PRODUKSI DAN DISTRIBUSI BARANG DAN JASA 1. Strategi Produk 2. Daer Hidup Produk 3. Identifikasi Produk 4. Strategi Distribusi 5. Grosir 6. Ritel 7. Keputusan Saluran Distribusi Dan Logistik	❖ Ceramah ❖ Kuliah ❖ Diskusi Kelompok ❖ Tanya Jawab 3 X 50 Menit	Tugas : 20% Partisipasi : 20% UTS : 30% UAS : 30%
15	Mahasiswa diharapkan mampu memahami serta	TOPIK : PROMOSI DAN PENENTUAN HARGA DAN BARANG	❖ Ceramah ❖ Kuliah	Tugas : 20% Partisipasi : 20% UTS : 30%

	menjelaskan bagaimana promosi dan penentuan harga dan barang, komunikasi pemasaran terintegrasi, bauran promosional, iklan, promosi penjualan, promosi personal, strategi dorong dan tarik, penentuan harga dalam bauran pemasaran, strategi penentuan harga, dan persepsi konsumen terhadap harga.	1. Komunikasi Pemasaran Terintegrasi 2. Bauran Promosional 3. Iklan 4. Promosi Penjualan 5. Penjualan Personal 6. Strategi Dorong Dan Tarik 7. Penentuan Harga Dalam Bauran Pemasaran 8. Strategi Penentuan Harga 9. Persepsi Konsumen Terhadap Harga.	❖ Diskusi Kelompok ❖ Tanya Jawab 3 X 50 Menit	UAS : 30%
--	---	--	---	-----------

UJIAN AKHIR SEMESTER

Diperiksa Oleh,

Ketua Prodi Digital Bisnis



Moh. Baqir Ainun., SE.,MM

NIDN : 0705089501

Sumenep, 18 September 2021

Disiapkan Oleh,

Fathorrahman., SE., MM

NIDN : 0710089302